



ترم	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	توضیحات
ترم اول	۱- مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	۱- دانشجویانی که رشته ی آنها در مقطع کارشناسی مدیریت بوده مجاز به انتخاب دروس ردیف ۱ تا ۶ مندرج در این آرایش ترمی هستند ۲- دانشجویانی که رشته ی آنها در مقطع کارشناسی مدیریت نبوده (غیر مرتبط) مجاز به انتخاب دروس ردیف ۱ تا ۴ مندرج در این آرایش ترمی و دروس جبرانی (مبانی سازمان و مدیریت و مدیریت منابع انسانی و مدیریت رفتار سازمانی هر کدام به ارزش ۲ واحد) می باشند. ۳- گذراندن درس زبان تخصصی (جبرانی) برای کلیه ی دانشجویان الزامی است. ۴- دانشجویانی که درس وصیت نامه ی امام ره را در مقاطع قبلی نگذرانده اند ملزم به انتخاب این درس می باشند. ۵- نمره ی دروس جبرانی در کارنامه درج می شود اما در میانگین نمرات دانشجو منظور نمی شود. ۶- حداقل نمره ی قبولی در همه ی دروس ۱۲ میباشد. ۷- میانگین نمرات نباید در هر نیم سال کمتر از ۱۴ باشد ۸- دفاع از پایان نامه منوط به اتمام کلیه ی دروس و گذشت ۶ ماه از تاریخ تصویب پروپوزال می باشد ۹- اخذ دروس گرایش فقط در ترم سوم به بعد امکان پذیر است ۱۰- در صورتی که معدل کل دانشجو زیر ۱۴ باشد دانشجو حق دفاع از پایان نامه را ندارد
	۲- مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲	
	۳- تحلیل آماری	پایه	۲	
	۴- زبان تخصصی	جبرانی الزامی	۲	
	۵- اخلاق و احکام کسب و کار	پایه	۲	
	۶- نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲	
ترم دوم	۱- کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲	
	۲- بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲	
	۳- مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲	
	۴- مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲	
	۵- روش شناسی پژوهشهای کیفی و امیخته در مدیریت	اصلی	۲	
ترم سوم	۱- استراتژیهای بازرگانی بین الملل	تخصصی	۲	مختص گرایش بازرگانی بین الملل مختص گرایش بازرگانی بین الملل مختص گرایش بازرگانی بین الملل مختص گرایش بازرگانی بین الملل
	۲- بازاریابی بین المللی و صادرات	تخصصی	۲	
	۳- مدیریت زنجیره ی تامین بین المللی و واردات	تخصصی	۲	
	۴- اصول مذاکره و قراردادهای بازرگانی بین الملل	تخصصی	۲	
ترم سوم	۱- مدیریت استراتژیک بازاریابی	تخصصی	۲	مختص گرایش بازاریابی مختص گرایش بازاریابی مختص گرایش بازاریابی مختص گرایش بازاریابی
	۲- مدیریت ارتباطات مشتریو عملگرد بازار یابی	تخصصی	۲	
	۳- بازاریابی صنعتی و خدمات	تخصصی	۲	
	۴- اصول مذاکره و مکاتبات و قراردادهای تجاری	تخصصی	۲	
ترم سوم	۱- مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	تخصصی	۲	مختص گرایش مدیریت استراتژیک مختص گرایش مدیریت استراتژیک مختص گرایش مدیریت استراتژیک مختص گرایش مدیریت استراتژیک
	۲- اجرا و کنترل استراتژیک	تخصصی	۲	
	۳- طرح ریزی کسب و کار	تخصصی	۲	
	۴- مدیریت استراتژیک در شرکتهای مادر و هلدینگ	تخصصی	۲	
ترم چهارم	پایان نامه		۶	مختص تمام گرایش ها